



# VOCES DE ACERO

4

Diciembre

Editorial.....	1
Capacitación: Cómo Usar el Internet para Promocionar tu Negocio.....	2
Testimonio de Acero: Aceros Juliaca.....	4
Actividades de Acero.....	5
Miscelánea: Salud y Bienestar.....	6
Concurso y Amenidades.....	7

ACEROS AREQUIPA APOYANDO A TU NEGOCIO

## FELICES FIESTAS

Queremos desearte una Feliz Navidad en compañía de tus seres queridos y un Próspero Año 2012.

Estos son días de paz y unión, en los que compartimos con alegría lo mejor de nosotros. Pero también es tiempo de reflexionar sobre lo hecho en el año que se va, y plantearse nuevos objetivos, tanto personales como para tu empresa.



Editorial

## CELEBRAMOS NUESTROS...

# 47 años

HACIA UN FUTURO  
BRILLANTE

Amigo comerciante,

El pasado mes de noviembre estuvimos celebrando nuestro aniversario.

Nos sentimos orgullosos porque a lo largo de estos años, hemos ido creciendo y consolidando nuestro liderazgo en el mercado peruano e internacional.

Gracias a tu preferencia, somos la siderúrgica número uno del Perú y permanecemos firmes en nuestro propósito de apostar por el progreso del país, así como también seguir apoyando el desarrollo de todos nuestros clientes con productos y servicios de alta calidad y valor agregado.

Desde este tu boletín, continuaremos impulsando actividades que te sean de gran utilidad y apoyándote como siempre, para mejorar tu negocio. ☺

Comité Editorial: Departamento de Marketing Corporación Aceros Arequipa S.A.

Redacción: Somos Empresa y Nueva Vía Comunicaciones.

Diseño e Impresión: Nueva Vía Comunicaciones S.A.C. / Distribución Gratuita.

Los artículos publicados no reflejan necesariamente la opinión de Corporación Aceros Arequipa. Pueden ser reproducidos citando la fuente: Boletín Voces de Acero, N° de Edición. OBRA PROTEGIDA POR LA LEY DE DERECHO DE AUTOR.



# “Cómo usar el Internet para promocionar tu negocio”

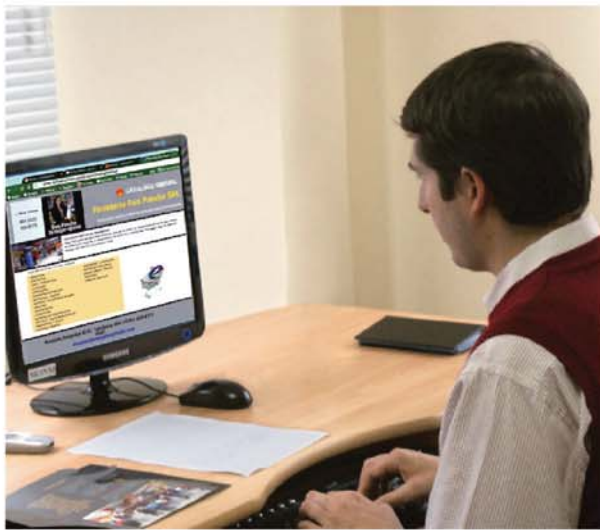
## INTERNET, LA GRAN VITRINA DE TU FERRETERÍA

El Internet, día a día, se está convirtiendo en un medio de comunicación muy utilizado. La mayoría de peruanos lo usa para contactarse con el mundo a través del correo electrónico, páginas Web, redes sociales, como Facebook y Twitter, y servicios de mensajería instantánea o chats, como el Messenger u otros. Sin embargo, según Google Latinoamérica, los peruanos también empleamos la Red para buscar información. Quizás en muchos casos las personas usen más Internet que las guías telefónicas.



Una página web te permite contar con un catálogo en línea.

2



El Internet se usa para buscar información sobre productos y servicios.

En ese sentido, el Internet es una herramienta muy poderosa que puede convertirse en la gran vitrina de tu negocio para el mundo. Recuerda que con una inversión mínima puedes tener una página Web, un blog y/o tener una cuenta en las “redes sociales” para poder mostrarle al mundo tus productos y demostrar por qué es conveniente comprar en tu negocio.

Tener presencia en Internet te permite:

1. Tener un catálogo virtual de tus productos, disponible las 24 horas al día durante los 365 días del año.
2. Te permite una comunicación eficiente y directa con tus clientes, a quienes puedes informar

sobre las novedades de tu empresa, así como sobre nuevos productos y servicios.

3. Puedes vender a través de Internet. Si implementas una pasarela de pago en tu página Web, tus clientes podrían comprarte sin moverse de casa. En nuestro país tiendas como Ripley y Saga ya están vendiendo por Internet. ¿Por qué no hacerlo en el mercado ferretero?

### Página Web:

Para tener una Web debes contratar a un especialista. Pero para asegurarte de que haga bien su trabajo, debes saber claramente cuál será la función de tu página. Un sitio Web se construye y diseña para ser informativo y/o para vender directamente productos y/o servicios. Si no definimos claramente cuál es el objetivo de nuestra Web, los encargados de su construcción tampoco lo sabrán, con lo cual nuestra página será poco efectiva.

### ¿Qué debe tener tu Web?

Recuerda que la diagramación y los contenidos (texto, fotos y video) de tu sitio Web deben transmitir claramente los valores y la identidad de tu negocio. Además, tu sitio Web debe ser ordenado para que los visitantes puedan encontrar con rapidez los datos que buscan. Asimismo, debe tener:

**Información sobre tu negocio.** Tenemos que crear un espacio para poner toda la información de contacto de nuestro negocio: dirección, correo, teléfono, fax y otros. Normalmente, estos datos van



en la parte inferior de la página, conocida como footer. Lo más importante es que cualquier persona pueda ubicarlos con rapidez.

También puedes implementar una página, dentro tu sitio Web, con ésta información, y que cuente con un formulario de comunicación para que los clientes puedan escribirte sus peticiones.

**Fotos.** En tu sitio Web no deben faltar fotos de todos tus productos (catálogo virtual) y de tu local. Trata de poner tus mejores imágenes y si es posible, contrata a un experto en fotografía. Recuerda que las fotos deben tener descripciones.

**Contenido.** Las personas que visiten tu sitio Web y se interesen por tus productos querrán saber sobre tu negocio. Es necesario que describas y detalles quiénes lo integran, así como su misión y visión. Cuidate en no cometer errores ortográficos, podrías afectar la imagen de tu negocio.

#### Evita que tu Web:

- No esté actualizada. Publica con frecuencia nuevas fotos y contenidos.
- Tenga una página de inicio o introducción. Quita tiempo e impacienta a los internautas.
- Tenga publicidad de terceros. Le quita seriedad a tu diseño y la puede convertir en una página de propaganda, desenfocándose de tu negocio.

### Redes sociales

El uso de las redes sociales demanda que les dediquemos un tiempo adecuado para responder a las inquietudes de los clientes e interactuar con ellos. En nuestro país hay dos redes sociales que son las más utilizadas: Facebook y Twitter, esta última es de corte informativo y de opinión. En cambio, Facebook tiene un público más heterogéneo, ya que cuenta con más de 7 millones y medio de usuarios en nuestro país.

Hay cinco razones por las cuales una empresa utiliza Facebook:

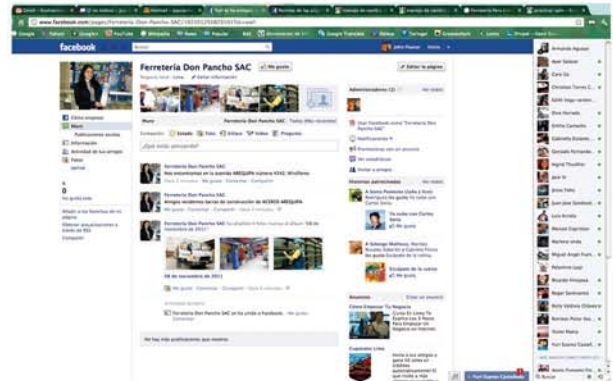
1. Conocer cada vez mejor a nuestro público objetivo.
2. Informar al público sobre hechos resaltantes de tu negocio, productos y/o servicios por medio de actualizaciones en su muro.
3. Generar credibilidad a través de una relación fluida con los clientes. Los usuarios de Facebook

pueden opinar sobre nuestros productos y/o servicios, y nosotros podemos ayudarlos de inmediato en lo que necesiten.

4. Obtener una base de datos con información de cada uno de nuestros amigos o fans.
5. Realizar campañas promocionales.

#### Tipo de perfil en Facebook

En esta red social hay dos tipos de perfiles: uno que es el normal -que te permite tener "amigos"- y otro que está diseñado para empresas, instituciones u organismos, el cual posee más bien "fans".



Las redes sociales como Facebook te ayudan a desarrollar tu marca entre tus clientes.

Una página se puede crear, a partir de una cuenta normal, de forma gratuita. Sólo tienes que ingresar a la siguiente dirección: <http://www.facebook.com/pages/create.php>. En ella tienes que seleccionar la opción "lugar o negocio local", además de especificar datos como "marca o producto", "entretenimiento" y "causa o comunidad". Luego tienes que llenar unos formularios con la información de tu empresa y ya está.

En Facebook también puedes poner publicidad de tu negocio, el costo es menos de un dólar por cada persona que le dé un click a tu aviso, el cual llevará al usuario a tu página de Facebook.

#### No olvides:

- Actualizar constantemente tu página de Facebook.
- Responder a todas las preguntas y comentarios que te hagan, sean positivos o negativos. También presta mucha atención a las peticiones que te hagan los fans. Esa es la clave para generar confianza en tu empresa.
- Utilizar las estadísticas que te brinda Facebook para conocer mejor a tus fans o clientes. 📊





# CONSTRUYENDO SUEÑOS EN JULIACA

Víctor Hugo Bejar Pacheco nos confiesa que nació entre fierros y va a continuar su vida de la misma forma. Tiene 26 años y está al frente de la cadena de ferreterías "Aceros Juliaca", la cual está especializada en la venta de barras de construcción.

Este joven empresario recuerda con mucha emoción que su padre Ricardo Bejar y su madre Victoria Pacheco comenzaron, en 1983, en el mundo de la ferretería. Su padre, un estudiante de economía que había probado suerte en varios negocios, dio en el clavo con su idea.

La autoconstrucción en la ciudad de Juliaca fue la gran oportunidad para los Bejar Pacheco. Unos años después el negocio había crecido lo suficiente como para dejar la casa familiar y buscar un local propio para el negocio. Don Ricardo tenía tanta voluntad que hipotecó su vivienda para comprar su primer local en la avenida Huancané.

"Mis papas trabajaban todos los días y durante todo el día. Ambos hacían de almaceneros y de cajeros. Cuando pudieron contratar personal, nunca lo trataron mal, siempre se manejaron con respeto ante los trabajadores y creo que ese es el secreto de nuestro éxito, porque los empleados siempre sintieron este negocio como suyo. Es algo que yo también practico", nos comenta Víctor Hugo.

Don Ricardo fue un padre muy amoroso que se preocupó porque sus hijos fueran profesionales.



Víctor Hugo Bejar, dueño de Aceros Juliaca.



Víctor Hugo Bejar y su equipo de trabajo.

Por esa razón, envió a Víctor Hugo –siendo éste muy joven- a Tacna para que estudiara arquitectura. Unos años después, en el 2005, don Ricardo falleció y Víctor Hugo tuvo que hacerse cargo del negocio familiar. Para él, fue muy difícil ponerse la empresa al hombro, pero tuvo el apoyo incondicional de su administrador, Flavio, un joven como él a quien su padre había formado en los negocios y que lo apoyó en todo lo que pudo.

Una vez asentado en el negocio, Víctor Hugo desarrolló un plan para expandir la ferretería y abrió otros tres locales en Juliaca. Actualmente, planea expandirse hacia la ciudad de Cusco.

Recuerda que uno de los mayores problemas que tuvo como empresario fue cuando una contadora hizo mal su trabajo y al final del año tuvo problemas con las autoridades tributarias. "Muchas microempresas caen por las malas prácticas de los contadores. Cuando los empresarios no sabemos de contabilidad muchas veces nos encontramos con sorpresas. Por eso es **bueno capacitarse y capacitar a los trabajadores**. Uno tiene que tener noción de todo porque sino te pueden engañar", nos aconseja.

Agrega que el **principal valor de su empresa es el respeto a los trabajadores y al cliente**. "Los trabajadores son los que forjan el éxito de una empresa. Por otro lado, los clientes son mis mejores amigos. A ellos nos debemos y por eso les damos la mejor atención", concluye. 🏠





## COMERCIANTES PIURANOS VISITARON NUESTRA PLANTA DE PISCO

En esta ocasión fueron los amigos comerciantes de la ciudad de Piura quienes tuvieron la oportunidad de visitar las instalaciones de nuestra planta de Pisco; el recorrido fue el pasado domingo 02 de octubre.



Como en anteriores ocasiones, los asistentes quedaron gratamente impresionados al vivir la experiencia sobre el interesante y riguroso proceso que se sigue para producir el mejor acero.



## LA SEMANA DEL ACERO EN CAJAMARCA

“Herramientas para mejorar la gestión en el negocio” fue el tema elegido para dictarse en el marco de la Semana del Acero realizada en la ciudad de Cajamarca.

Esta sesión, que forma parte de nuestra serie “Cómo Crecer En Mi Negocio 2”, se dictó el día martes 11 de octubre en el Auditorio del Gran Hotel Continental.

Para el evento se contó con la asistencia de 120 personas.

5

## MEN DEL CORTE 2011

El pasado miércoles 7 de diciembre, en el anfiteatro Nicomedes Santa Cruz del Parque de la Exposición en Lima, se llevó a cabo nuestro 5to Concurso “Men del Corte”. En él compitieron 28 de los mejores carpinteros metálicos y maestros de obra del país, quienes demostraron sus habilidades en el corte de fierros, trabajando con las Hojas de Sierra Aceros Arequipa. Luego de una muy reñida competencia, el orgulloso ganador fue Carlos Alberto Pumayalli, más conocido como “Puma”, natural de Lima.



**9<sup>no</sup> CONCURSO  
NACIONAL  
DE CARPINTERÍA METÁLICA**  
4<sup>to</sup> Regional

## PREMIAMOS EL TRABAJO DE LOS CARPINTEROS METÁLICOS

En una nueva apuesta por el talento y la creatividad de los carpinteros metálicos peruanos, Aceros Arequipa llevó a cabo el pasado 2 de diciembre la final del “9no Concurso Nacional de Carpintería Metálica - 4to Regional”. En esta edición, se contó con la asistencia de 16 finalistas que representaron a las ciudades de Arequipa, Ancash, Juliaca, Chiclayo, Iquitos, Pucallpa, Chachapoyas, Lima e Ica. ¡Felicidades a todos ellos!

El evento tuvo lugar en nuestro almacén #2 del Callo, ubicado en la calle Omicrón N° 412. Puedes buscar la lista completa de ganadores en nuestra página web: [www.acerosarequipa.com](http://www.acerosarequipa.com)



# UNA ALIMENTACIÓN SALUDABLE, UNA ALIMENTACIÓN DE ACERO



La alimentación está fuertemente ligada a la salud de una persona. “Dime qué comes y te diré qué padeces” se podría decir en tiempos en los cuales las enfermedades cardiovasculares, la diabetes y el cáncer son recurrentes entre la población.

Una alimentación saludable significa comer la cantidad adecuada de alimentos, ni más ni menos. En una buena dieta están incluidos todos los tipos de nutrientes, ya que un solo grupo de ellos no nos puede proporcionar todo lo que necesitamos para tener una buena salud.

## Alimentación y nutrición

No son lo mismo. Los alimentos son todos los productos naturales o industrializados que consumimos para cubrir la necesidad fisiológica del hambre, mientras que los nutrientes son sustancias que se encuentran en lo que comemos y que el cuerpo necesita para realizar diferentes funciones y mantener la salud.

Existen cinco tipos de nutrientes: proteínas, grasas, carbohidratos, vitaminas y minerales. También podemos decir que existen cuatro tipos de alimentos:

- **Cereales**, caracterizados por dar energía, como el pan, arroz, pastas, avena, etc.
- **Frutas y verduras**, que aportan vitaminas, minerales y fibra.
- **Carnes, lácteos y menestras** -importantes por su aporte proteico- como la res, pollo, pescado, huevos, leche, queso, yogurt, frijoles, habas, lentejas, etc.
- **Grasas y azúcares** como el aceite vegetal, mantequilla, mayonesa, crema, azúcar, caramelos, mermelada, miel, etc.

## Consejos para una buena dieta

- Las tres principales comidas deben ser muy saludables e incluir frutas y verduras. Asimismo, debemos crear y respetar un horario para comer.
- De preferencia, elige tus raciones de cereal, pan, arroz o pasta en las versiones integrales y sin grasa.
- Reduce las grasas evitando alimentos como embutidos, carnes con alto contenido graso -como la costilla-, azúcares, cualquier tipo de fritura y postres.
- Varía las comidas. No comas siempre las mismas frutas o verduras o el mismo tipo de carne.
- Evita todo lo industrializado y procesado ya que tiene sales, grasas saturadas, grasas trans y conservadores.
- Sírrete raciones moderadas para poder comer variado.
- Si persiste el hambre puedes repetir la ensalada en lugar de más pan o guiso.
- No olvides comer despacio y masticar varias veces la comida. Esto te ayudará a tener una mejor digestión de los alimentos.
- Bebe entre seis y ocho vasos de agua al día. ☒



# ¡ACEROS AREQUIPA

## Te Premia!

En la edición anterior, invitamos a los lectores a resolver las preguntas de nuestro cuestionario. A continuación la relación de personas ganadoras:

1. Américo Francisco Huayanay Quispe, DNI N°28220800: 1 tostadora + 1 cafetera.
2. Marlit Yéssica Quispe Alvarez, DNI N° 42419404: 1 friobar.
3. Analí Kattia Cano Solís, DNI N° 46641672: 1 horno microondas.

Solución anterior: 1.a 2.c 3.c

### Las preguntas para esta edición son:

1. ¿Qué se debe evitar en una web?
  - a) Que tenga publicidad de terceros
  - b) Páginas de inicio que quiten mucho tiempo
  - c) Que mi web este siempre actualizada
  - d) Las dos primeras opciones
2. ¿Qué te permite tener el “perfil” de una empresa en facebook?
  - a) Fans
  - b) Amigos
  - c) Grupo
3. ¿Cuál es el principal valor de la empresa “ACEROS & CIA JULIACA”?
  - a) Respeto
  - b) Tolerancia
  - c) Empatía

Envía tus respuestas llamando al 0800-12485 (llamada gratuita) o al teléfono (01)205-0923. Confirma tus datos y quedarás inscrito inmediatamente en nuestro sorteo. En esta oportunidad, los premios son:

- 1 Cocina a gas de acero inoxidable (4 quemadores de bronce)
- 1 Televisor LED de 15'

La fecha de inscripción es del jueves 22 de diciembre de 2011 al viernes 20 de enero de 2012.

## TÓMATE UNA PAUSA

						9	
	5		3			6	4
3		9		8	4	7	
7					2		4 9
2			9	7	6		
9		5		3			6
5	7				9		
8				4			7 2
	4		7		1		8

Completa el recuadro de tal manera que cada fila, columna y cuadro de 3x3 tengan los números del 1 al 9, sin repetirse.



# ¡Felices Fiestas!

*En estas fiestas  
renovamos la amistad  
que hemos forjado a lo largo  
de los años,  
para seguir construyendo juntos,  
con esfuerzo y dedicación,  
nuevos éxitos en el año venidero.*

Feliz Navidad y  
próspero Año Nuevo

*Les desea*



**ACEROS  
AREQUIPA**

